

*With people,
for people*



RELAZIONE D'IMPATTO
ANNO 2 | 2022

NoDoubt

LETTERE AGLI STAKEHOLDERS

INDICE

01 NODOUBT

02 BE COME BENEFIT

03 GOVERNANCE

04 #PEOPLEFIRST

05 LE FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE DI NODOUBT

06 RENDICONTAZIONE RISPETTO AGLI IMPEGNI 2021

07 NODOUBT 2023

CONSIDERAZIONI FINALI

“Non puoi evitare di trascorrere un solo giorno senza avere un impatto sul mondo intorno a te. Le tue azioni possono fare la differenza e perciò devi decidere quale tipo di differenza vuoi fare.”

Jane Goodall, Etologa e Antropologa

LETTERA AGLI STAKEHOLDERS



Se dovessi scegliere una sola parola per riassumere il 2022, questa sarebbe *abbraccio*.

Dopo l'isolamento e la paura causati dall'arrivo del Covid-19, i vaccini contro il virus ed il senso di collettività prevalente hanno permesso un ritorno alla normalità. In maniera lenta ma costante, seppur con qualche ostacolo lungo il percorso, il nostro mondo ha ricominciato ad aprirsi, le famiglie, le persone, hanno ripreso ad abbracciarsi.

Le comunità, anche professionali, sono tornate a rivedersi di persona e virtualmente ci si è stretti in un abbraccio a sostegno di chi è rimasto indietro o si è trovato in difficoltà diverse da quelle generate dal Covid.

Le restrizioni sono state totalmente o parzialmente eliminate in quasi tutti i Paesi e ogni collettività, piccola e grande, ha contribuito con resilienza, determinazione e dedizione.

Le persone per prime ed anche noi, come team, abbiamo vissuto l'impatto della pandemia, le vite di tutti sono state interrotte e siamo stati costretti ad adattarci a sfidare lo status quo.

In NoDoubt le persone sono la ricchezza che ci permette di condividere idee e generare valore condiviso. Ci impegniamo non solo a lasciare un'impronta positiva nel lavoro, ma anche ad essere di esempio per altri nel mondo esterno.

La condivisione trasparente e responsabile delle nostre esperienze, delle nostre vittorie, dei nostri insuccessi, ci permette di contribuire nel nostro piccolo allo sviluppo sostenibile nel nostro settore.

Il nostro status di Società Benefit è tra gli elementi essenziali del nostro impegno. Dal 2021, NoDoubt ha inserito nel proprio statuto la finalità di beneficio comune per cui si crea valore attraverso le proprie azioni e le proprie idee, avendo un impatto positivo sulla società e sul pianeta.

LETTERA AGLI STAKEHOLDERS



Il 2022 ci ha visto aderire ad Assobenefit e attivare un confronto continuo con la crescente comunità delle società Benefit: siamo consapevoli del nostro ruolo nel partecipare al cambiamento attraverso progressi ed iniziative misurabili e continueremo a comunicare apertamente a tal proposito.

Allo stesso tempo, la trasparenza della Comunità Benefit ci incoraggia al confronto e a porre la nostra asticella di miglioramento sempre più in alto.

In questo Report potrete scoprire come il nostro impegno nel promuovere un sistema virtuoso e sostenibile sia alla base di tutto ciò che facciamo, all'interno del team e verso gli stakeholders esterni, nelle aree della Governance, della Responsabilità Sociale, del well being, delle politiche di inclusione, della carbon neutrality e della sostenibilità ambientale, nonché dello sviluppo personale.

Il nostro impegno per incoraggiare comportamenti virtuosi è costante e come azienda confidiamo che anche la nostra piccola goccia contribuisca a far crescere l'onda Benefit.

Un abbraccio
Consuelo Pizzo | Managing Director

LETTERA AGLI STAKEHOLDERS



*“L'obiettivo non è vivere per sempre.
L'obiettivo è creare qualcosa
che vivrà per sempre.”*
Chuck Palahniuk

Quando NoDoubt ha scelto con grande consapevolezza di diventare una Società Benefit, aveva ben chiaro di voler essere qualcosa in costante evoluzione, mantenendo l'obiettivo imprescindibile di garantire un beneficio comune.

In futuro ci chiederanno cosa abbiamo fatto per “lasciare questo mondo un po' migliore di come lo abbiamo trovato” e NoDoubt guarderà alla sua storia avendo deciso di attuare una svolta concreta, coerente con la mission, impegnandosi per il bene della collettività.

Il cammino intrapreso è solo all'inizio: come per il 2021, anche l'anno appena concluso ci ha visti testimoni di una situazione socioeconomica emergenziale e straordinaria; il proseguimento dello scenario pandemico ed il suo impatto sull'organizzazione lavorativa sono stati fenomeni che ci hanno richiesto, come individui e come collettività, di sviluppare un atteggiamento responsabile, ricordandoci quanto le persone siano il reale capitale sociale e quanto ogni nostra azione si rifletta sul mondo che ci circonda.

I valori aziendali di NoDoubt sono costantemente agiti all'interno del team e del nostro ordinario, garantendo in primis trasparenza, integrità, condivisione e rispetto.

Il 2021, per NoDoubt, è stato il primo anno come Società Benefit, il 2022 è stato quello del consolidamento, del rafforzamento di alcune scelte intraprese, mantenendo il forte

LETTERA AGLI STAKEHOLDERS

senso di responsabilità nei confronti dei diversi stakeholders, esterni ed interni. In particolar modo, per quanto riguarda questi ultimi, credo fortemente nell'importanza dell'engagement delle persone che lavorano in NoDoubt, ponendo come obiettivo prossimo un'analisi approfondita e definizione di azioni ad hoc per garantire il massimo livello di soddisfazione dei nostri collaboratori.

Secondo i dati condivisi da Assobenefit, le Società Benefit sono in aumento esponenziale nel nostro Paese (primo in e fuori Europa, salvo gli USA), a dimostrazione di un interesse sempre più consistente nei confronti del beneficio comune ed un valore condiviso. Trovo che sia conferma di un qualcosa che "vivrà per sempre", perché insito nel DNA del nostro Paese.

Un augurio
Elena Chilardi | Senior Director



01 NO DOUBT

NoDoubt nasce nel 2015 come Società Indipendente e attiva nella Consulenza in ambito Risorse Umane e Organizzazione.

Dal gennaio 2020 si compone con un nuovo assetto ed una diversa proposizione di servizi.

NoDoubt è costituita da un gruppo di Consulenti HR senior che condividono la visione di come operare e collaborare con i Clienti.

Il team di NoDoubt gode di una elevata esperienza, maturata e consolidata nelle più qualificate e riconosciute società internazionali di HR Advisory, una solida conoscenza di metodologie e strumenti, combinate con un approccio flessibile, agile e personalizzato.

NoDoubt crede in principi semplici quali la trasparenza, l'equità e la condivisione, con un approccio sostenibile, responsabile e volto all'innovazione.

Questo comporta la necessità e l'urgenza di agire coerentemente attraverso progetti e iniziative in linea con i valori dichiarati. *Diventare, e quindi essere, una Società Benefit ci ha permesso di coniugare la produttività aziendale con l'agire sostenibile, avendo così un impatto positivo sulla società e sull'ambiente.*



01 NO DOUBT

La cultura aziendale di NoDoubt si basa su valori e comportamenti che quotidianamente vengono condivisi da tutto il team. Agire con integrità e fiducia reciproca ci consente di favorire relazioni autentiche e trasparenti che aiutano e incoraggiano lo sviluppo di potenziale di ogni individuo.

Garantire costante inclusività e senso di appartenenza, coinvolgendo e condividendo quanto più possibile a tutti i livelli, ci consente di generare innovazione e valore per la società, per il pianeta, mettendo sempre al primo posto le persone.



Mission	Vision	Valori	Manifesto	10 Principi del Global Compact
<p>WITH PEOPLE, FOR PEOPLE</p>	<p>Le persone sono al centro della nostra attività, le stesse che vivono l'ambiente in cui viviamo e popolano la comunità in cui operiamo. Crediamo nella trasparenza, nell'equità e nella condivisione, con un approccio sostenibile, responsabile e volto all'innovazione.</p>	<p>Consapevolezza Innovazione Trasparenza Rispetto Cultura Giustizia Qualità Condivisione Concretezza Agilità Integrità Engagement</p>	<p>Le persone sono al centro del nostro lavoro e lavorare con le persone, ogni giorno, ci rende i migliori Ambassador per le aziende.</p>	<p>Ad ogni impresa è richiesto di:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Promuovere e rispettare i diritti umani universalmente riconosciuti nell'ambito delle rispettive sfere di influenza 2. Assicurarsi di non essere, seppur indirettamente, complici negli abusi dei diritti umani 3. Sostenere la libertà di associazione dei lavoratori e riconoscere il diritto alla contrattazione collettiva 4. Eliminare tutte le forme di lavoro forzato e obbligatorio 5. Assicurare l'effettiva eliminazione del lavoro minorile 6. Eliminare ogni forma di discriminazione in materia di impiego e professione 7. Sostenere un approccio preventivo nei confronti delle sfide ambientali 8. Intraprendere iniziative che promuovano una maggiore responsabilità ambientale 9. Incoraggiare lo sviluppo e la diffusione di tecnologie che rispettino l'ambiente 10. Promuovere iniziative per prevenire la corruzione in ogni sua forma, incluse l'estorsione e le tangenti

02 BE COME BENEFIT

Le Società Benefit rappresentano **un'evoluzione del concetto stesso di impresa**, permettendo di coniugare la redditività con la sostenibilità.

Mentre le società tradizionali esistono con lo scopo primario di distribuire dividendi agli azionisti, **le Società Benefit** sono espressione di un paradigma che possiamo definire più evoluto: **integrano nel proprio oggetto sociale, oltre agli obiettivi di profitto, lo scopo di avere un impatto positivo sulla società e sulla biosfera.**

Le Società Benefit (SB) hanno due caratteristiche fondamentali:

- Esplicitano l'attenzione verso tutti i portatori di interesse, sia shareholder che stakeholder, nel proprio oggetto sociale.
- Misurano i propri risultati non solo sul fatturato, ma anche in termini di impatto positivo sulla società e sull'ambiente, con la stessa completezza e con lo stesso rigore adottato per i risultati di tipo economico e finanziario.

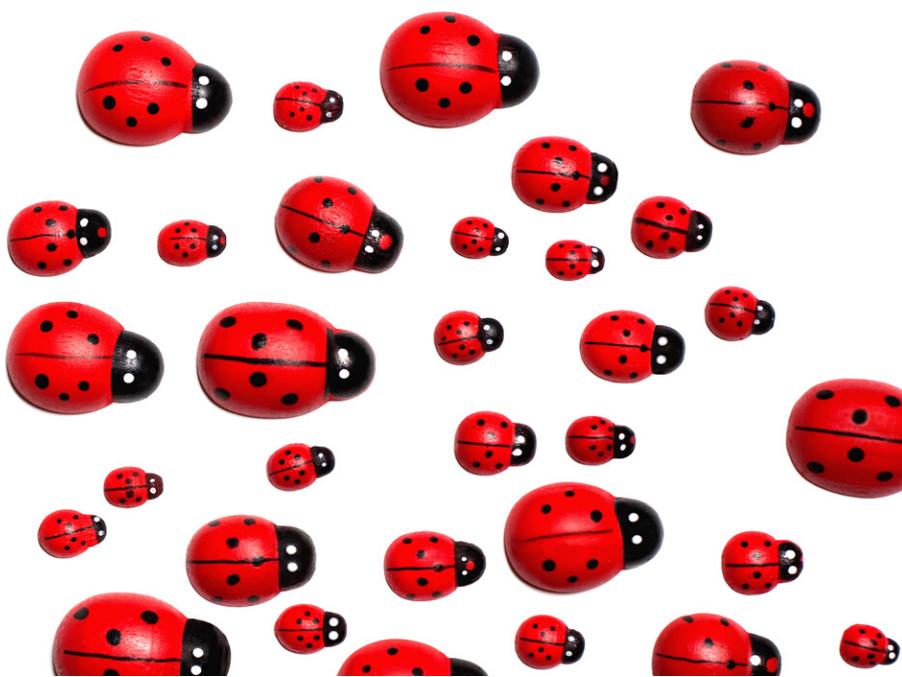
Scegliere di diventare Società Benefit permette di integrare strumenti che, quasi sempre, aiutano a fare chiarezza, soprattutto internamente, in termini di strategia e obiettivi raggiunti; è funzionale, inoltre, ad essere trasparenti verso l'esterno imponendo la rendicontazione degli impatti in modo corretto e rigoroso. Le SB sono infatti obbligate a comunicare in maniera trasparente il perseguimento del beneficio comune con una relazione annuale (il documento che state leggendo) che contempli anche la misurazione dell'impatto generato – secondo standard di valutazione esterni – su governance, lavoratori, stakeholder del territorio e ambiente.

Da non dimenticare, infine, è la necessità che vi è per le SB di individuare un soggetto all'interno della società responsabile per il perseguimento del beneficio comune.

Be different



Be Benefit!



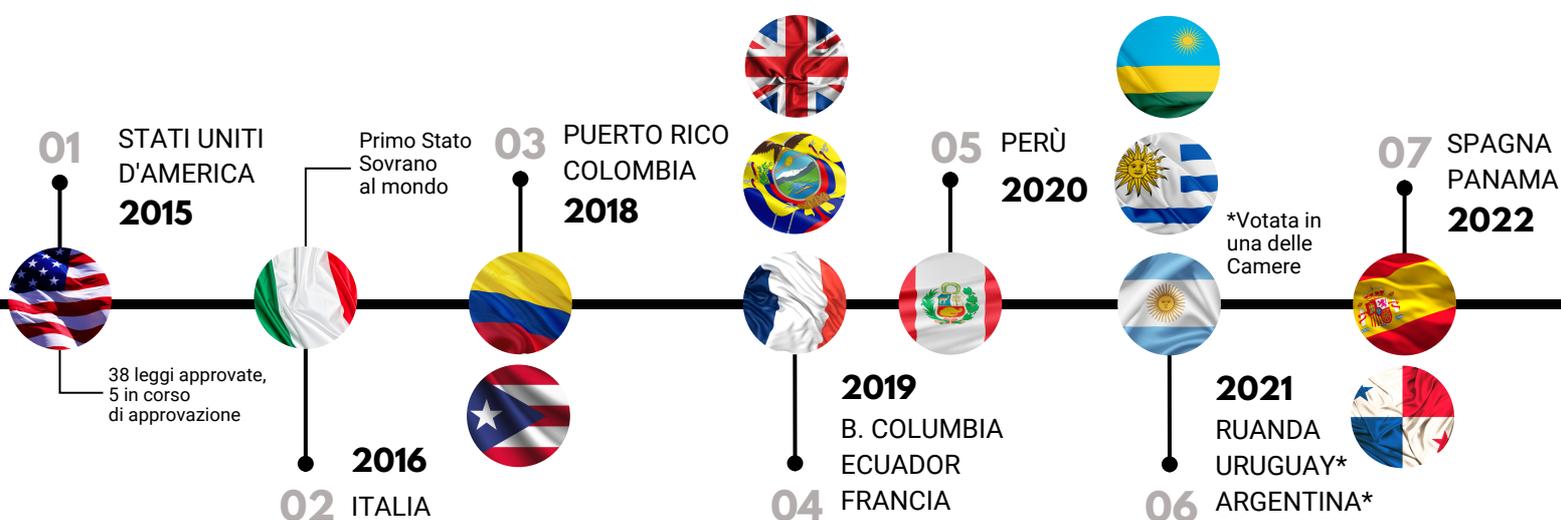
02 BE COME BENEFIT

La tradizione dell'impresa italiana, radicata sul territorio, attenta agli stakeholder, naturalmente solidale e aperta al futuro, ha un vantaggio competitivo nella trasformazione sostenibile dell'economia.

I principi costitutivi delle Società Benefit sono definiti nella **legge 28 dicembre 2015, n. 208 (commi 376-383 e allegati 4 - 5)**: questa legge fa del nostro Paese **il primo Stato sovrano al mondo ad avere voluto e consentito società a duplice scopo** (profitto e beneficio comune).

Le Società Benefit sono comunque un fenomeno in grande crescita. Sono ormai diffuse in 35 Stati degli USA, in diversi Paesi del Sud America (Colombia, Porto Rico, Ecuador, Perù) e dallo scorso anno in Francia con le "entreprise à mission".

LA LEGGE SULLE BENEFIT CORPORATION NEL MONDO



In qualità di Società Benefit, NoDoubt ha deciso di operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di individui, comunità, territori e ambiente, beni culturali e sociali, enti e associazioni, nonché tutti gli altri stakeholder.

Questo documento costituisce il nostro secondo resoconto, la relazione di impatto di NoDoubt delinea gli impegni per il 2023 per il raggiungimento di ciascuna delle finalità specifiche di beneficio comune adottate e rendiconta lo stato delle attività svolte nel nostro anno 2, il 2022.

03 GOVERNANCE

Nella *mission* di NoDoubt è racchiuso l'impegno generale di responsabilità sociale, ambientale ed economica che la Società intende avere nei confronti dei propri stakeholder.

Come Società di Consulenza nell'ambito di Risorse Umane e Organizzazione, il motto di NoDoubt è

With people, for people

Le persone sono al centro della nostra attività, le stesse che vivono l'ambiente in cui viviamo e popolano la comunità in cui operiamo. Il nostro scopo è quindi volto a tutelare questo contesto, contribuendo a migliorarne la qualità.

NoDoubt è, per suo statuto, una Società Benefit dal 2021 ed ha rivisto la propria governance per assicurarsi di operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti dei propri collaboratori, del pianeta e della comunità in cui opera.

La forma giuridica di Società Benefit ha reso la sostenibilità vincolante e centrale in tutti i processi decisionali di NoDoubt e ha dato origine ad un nuovo ruolo interno: il **responsabile d'impatto**; questa figura ha il compito di collaborare con il management, assicurandosi che la Società svolga la propria attività avendo un impatto positivo su persone, ambiente e comunità, perseguendo gli scopi dichiarati nel proprio statuto.



03 GOVERNANCE

Nel corso del 2022:

- È stato ridisegnato l'organigramma aziendale a determinare la struttura dell'organizzazione;
- Il team di Management (costituito da tre Socie donne, età media 42 anni) ha pianificato riunioni mensili della durata di un'ora circa per pianificare la strategia aziendale e prendere decisioni;
- Sono stati definiti dei Gruppi di lavoro che hanno codificato momenti per la discussione, pianificazione e decision making di argomenti prestabiliti;
- Sono stati istituiti meeting peer review bimestrali;
- Le informazioni in merito alla performance finanziaria sono state comunicate (e continuano ad essere comunicate) ai dipendenti e ai collaboratori in forma scritta, su base mensile;
- La performance sociale e ambientale della Società (Report d'Impatto 2021) è stato condiviso internamente, con dipendenti e collaboratori ed è consultabile sul sito all'indirizzo <https://www.nodoubtconsulting.com/wp-content/uploads/2022/05/NoDoubt-Relazione-dimpatto-2021.pdf>

In merito alla performance sociale/ambientale:

- Le attività sociali e ambientali in corso sono state descritte e condivise sui canali social (LinkedIn, Instagram) della Società;
- Le informazioni pubblicate aderiscono ad uno standard terzo (nello specifico B Impact Assessment);
- L'informazione sull'impatto generato dall'azienda è stata integrata al reporting finanziario.

Qualche numero del 2022:



Leadership Team | 8 riunioni
1h circa la durata, tutte svolte da remoto, partecipazione 100%



Peer Review | 2 riunioni
2,5 h circa la durata, tutte svolte da remoto, partecipazione 100%



Team Meeting | Coffee, Lunch, Outdoor
16 h circa la durata, tutte svolte on site, partecipazione 100%

04 #PEOPLEFIRST

“Con le persone, per le persone” è l’hashtag che accompagna ogni post, pubblicazione, il logo e il core business di NoDoubt.

Le risorse umane rappresentano il vero motore delle attività aziendali e non solo, per questo è fondamentale riconoscerne il giusto valore e la centralità quotidiana. L’impegno di NoDoubt verso i propri dipendenti, collaboratori e tutti gli attori che ne animano l’attività è caratterizzato da:

- Rispetto della diversità, della libertà di opinione e della libertà di espressione;
- Attenzione alla salute, al benessere e alla sicurezza sui luoghi di lavoro (da intendersi quali l’ufficio o le private abitazioni);
- Costante monitoraggio e miglioramento dell’ambiente e del clima di lavoro, favorendo una cultura aziendale condivisa, orientata all’ascolto di dipendenti e collaboratori e al team building;
- Politiche retributive e welfare;
- Percorsi di carriera e sviluppo professionale;
- Investimenti in formazione, personale e professionale.



*Backpack traveler
Wine lover
Curiosity as state of mind*



*Volleyball player
Books lover
E&M's mum*



*Nordics voyager
Cats lover
Sci-fi oriented*



*Runner for fun
Jewels handcratter
Family & friends addicted*



*Food lover
Sea addicted
Curious mind*



*Waves & wind lover
Animals addicted
Food & sport passionate*

04 #PEOPLEFIRST

Il concetto di *welfare* è da intendersi evoluto rispetto all'ammontare economico che l'azienda mette a disposizione dei propri dipendenti.

Per NoDoubt il *benessere* aziendale è fondamentale per un'elevata motivazione intrinseca, è engagement, è senso di appartenenza, è performance e produttività. Per questo, ci siamo interrogati su cosa realmente consenta alle persone di *stare bene*.

- La *flessibilità*, intesa come opportunità di gestire al meglio le proprie responsabilità lavorative, bilanciando l'equilibrio tra vita privata e vita professionale è diventata post pandemia una prerogativa quasi inderogabile. In NoDoubt l'ormai abusata espressione *work-life balance* ha sempre caratterizzato l'organizzazione delle giornate lavorative: lavorare per obiettivi, conferendo responsabilità ai singoli individui, ci ha sempre consentito di garantire flessibilità di orario; la giornata lavorativa si svolge tra le 8.30 e le 19.30, sta alle persone decidere come distribuire le proprie ore, garantendo il raggiungimento degli obiettivi prestabiliti.
- *Summer Fridays* (Smart week), nei mesi di luglio e di agosto gli uffici chiudono alle ore 13 di venerdì, per consentire a chi vuole di allungare il week end (a scelta è possibile sostituire il venerdì pomeriggio con il lunedì mattina a seconda delle esigenze).
- *Work everywhere you like*, NoDoubt incentiva i propri dipendenti e collaboratori a lavorare da diversi luoghi così da bilanciare al meglio l'equilibrio tra vita privata e vita professionale. Avere una casa al mare, al lago o in montagna e non sfruttarla al massimo delle sue potenzialità è un crimine nei confronti di colleghi e comunità! 😊



04 #PEOPLEFIRST

#PeopleFirst per NoDoubt vuol dire valorizzare non solo la sfera puramente professionale, ma significa incentivare anche quei momenti di incontro informali, come il team building e le attività formative ed esperienziali finalizzate all'interazione del proprio team.

Il 2022 è stato l'anno in cui si è tornati a vivere la quotidianità quasi in totale normalità pre-pandemia; questo ci ha permesso di organizzare maggiori attività in presenza, a partire dai meeting, ai caffè, ai pranzi, sino ad esperienze outdoor più strutturate, come quella svoltasi ad ottobre lontano dagli ambienti lavorativi e immersi nella natura incontaminata.

Per un team è fondamentale collaborare e condividere opinioni. NoDoubt crede fermamente nell'accoglimento dei diversi punti di vista e nell'unicità delle persone, mettendo alla base della propria attività e dei processi aziendali una filosofia di inclusione e promozione delle unicità. Nel pieno rispetto di gusti e passioni personali, NoDoubt si propone di incentivare attività che possano favorire il gruppo, la condivisione e la collaborazione, il fare squadra e supportarsi.

Questo spirito è altresì esteso alla comunità poiché non solo vengono spronati dipendenti e collaboratori a interagire tra loro, ma vengono motivati a svolgere attività e azioni a favore della sfera sociale.



05 LE FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE DI NODOUBT



Nel 2021 lo Statuto della Società è stato modificato esplicitando le finalità specifiche di beneficio comune che la Società intende perseguire nell'esercizio della propria attività d'impresa.

In quanto società benefit, ai sensi e per gli effetti dell'art. 1, commi 376 ss. Legge 28 dicembre 2015, n. 208, NoDoubt si obbliga ad operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni e altri portatori di interesse, perseguendo finalità di beneficio comune.

Nel corso di questo biennio sono stati perseguite due tipologie di obiettivi.

a) Obiettivi sociali

- Affermare, garantire e tutelare l'immagine, i diritti, il ruolo e gli interessi dei lavoratori dipendenti e dei pensionati nonché di tutti i lavoratori assimilati a quelli dipendenti, quali, in via meramente esemplificativa e non esaustiva: i collaboratori, i lavoratori borsisti (percettori di borse di studio), gli amministratori, i revisori, i sindaci, i lavoratori socialmente utili.
- La società mira inoltre ad istituire, organizzare ed erogare alle suddette categorie di lavoratori e alle loro famiglie, direttamente o indirettamente, assistenza, servizi e soluzioni in materia amministrativa, previdenziale, pensionistica, fiscale e finanziaria, avvalendosi, ove necessario od opportuno, di esperti nei vari settori.

b) Obiettivi ambientali

- La società, nell'esercizio della sua attività, s'impegna ad utilizzare materiali riciclabili e a scegliere prodotti a basso impatto ambientale.

05 LE FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE DI NODOUBT

Ad integrazione di quanto dichiarato nello Statuto, ma soprattutto alla luce di questo secondo anno vissuto da Società Benefit, NoDoubt intende esplicitare ulteriori finalità di beneficio comune, quali:

Promozione della salute e del benessere delle persone che lavorano nella Società, attraverso la sponsorizzazione di uno stile di vita sano ed equilibrato, accompagnato dall'incentivazione all'uso del trasporto pubblico e di altre forme di mobilità sostenibili, nel pieno rispetto delle volontà dei singoli individui.

Consolidamento dell'identità di gruppo e mantenimento di un ambiente di lavoro positivo, mediante la continua attenzione al benessere delle persone e alla valorizzazione del loro potenziale, per una crescita personale e professionale costante.

Stimolo costante della responsabilità dei propri dipendenti e collaboratori, **incoraggiando un Work-Life Balance** che non solo crea benessere sociale, ma in un'ottica ambientale crea ottimizzazione di spazi e uffici e riduce di conseguenza gli impatti ambientali e i costi.

Sviluppo e valorizzazione del territorio in cui opera la Società mediante la **propensione a prediligere fornitori e prodotti locali**.

Ideazione di un sistema generato da **alleanze con stakeholder del territorio e diversi settori**, finalizzato alla crescita culturale, alimentato promuovendo attività di sensibilizzazione ed educazione allo sviluppo sostenibile, alle Società Benefit e ai benefici derivanti da comportamenti virtuosi.

“Il bene che assicuriamo per noi stessi è precario e incerto fino a quando non viene assicurato a noi tutti e incorporato nella nostra vita comune.”
Laura Jane Addams, Premio Nobel per La Pace

06 RENDICONTAZIONE RISPETTO AGLI IMPEGNI 2021

Sulla base della valutazione d'impatto BIA (B Impact Assessment), NoDoubt ha ottenuto il punteggio complessivo di 90,3 ripartito come segue tra le 5 aree.

Punteggio complessivo: B Impact Score



L'impegno di NoDoubt per il 2022 prosegue nel segno della continuità rispetto agli impegni presi nell'anno precedente. Nel corso dell'anno la Società ha però scelto di diversificare alcune delle attività pianificate in precedenza, alla luce del mutarsi della situazione mondiale.

Se il 2021, è stato l'anno della *resilienza*, quello che ha imposto la costante gestione delle sfide del Covid-19; il 2022 ha riproposto scenari di incertezza a livello globale, ma ci ha permesso di tornare a vivere la quotidianità, gioire della convivialità e goderci momenti al di fuori della sfera lavorativa, quasi dimenticandoci quanto accaduto in precedenza.

Per questo NoDoubt, nonostante le dichiarazioni esplicitate nel precedente documento di rendicontazione, ha preferito cambiare rotta, diversificando e investendo maggiormente sul benessere delle persone che ne animano l'attività.

NoDoubt crede nella diversità e nell'inclusione, nonché nel work-life balance, tale per cui ha continuato a promuovere iniziative atte a migliorare l'equilibrio tra lavoro e vita privata, garantendo a dipendenti e collaboratori massima possibilità di espressione e gestione delle proprie esigenze.

Nel 2022, in continuità con quanto già intrapreso negli anni precedenti, sono state favorite politiche di lavoro agile e da remoto in ottica di sostenibilità, work-life balance e impatto in termini di performance.

Di seguito un resoconto dettagliato di tutte le iniziative intraprese.

06 **RENDICONTAZIONE RISPETTO AGLI IMPEGNI 2021**

Governance

La governance valuta la missione complessiva di un'azienda, l'impegno rispetto al suo impatto sociale/ambientale, l'etica e la trasparenza. Questa sezione valuta anche la capacità di un'azienda di proteggere la propria missione e di considerare formalmente le parti interessate nel processo decisionale attraverso la propria struttura aziendale (ad es. società di beneficenza) o documenti di governo aziendale.

Grazie ad alcune delle attività suggerite dal B Impact Assessment, il punteggio ottenuto nel 2021 (17.6) è stato incrementato di 1.2, raggiungendo un totale di 18.8.

Nello specifico abbiamo lavorato internamente per favorire:

Attività	Target 2022
Organigramma	Revisione dell'organigramma aziendale che determina la struttura di responsabilità dell'organizzazione: con la crescita dell'azienda e del numero di persone del team è stata definita una struttura organizzativa che determina responsabilità ed accountability interne in modo trasparente ed efficiente
Job Description	Stesura di Job Description analitiche per ciascun membro del team per facilitare la comprensione della Governance: sono state descritte e condivise lo scopo e le attività di tutti i collaboratori per definirne responsabilità e accountability nel processo decisionale e nelle azioni lavorative quotidiane
Gruppi di lavoro	Sono stati definiti Gruppi di lavoro (leadership, delivery), strategia di business e organizzazione periodica di riunioni: momenti codificati per discussione, pianificazione e decision making
Condivisione	È stato implementato il sistema di condivisione di informazioni sulla performance finanziaria con i lavoratori dipendenti/collaboratori in forma scritta e documentata
Audit interno	È stato definito un team interno/esterno per il monitoraggio dei KPI finanziari
KPI per la valutazione degli obiettivi sociali e ambientali	Sono stati definiti indicatori chiave di prestazione (KPI) e metriche che l'azienda monitora almeno una volta all'anno per determinare lo scostamento rispetto al raggiungimento dei propri obiettivi sociali e ambientali e condivisione con il team

06 **RENDICONTAZIONE RISPETTO AGLI IMPEGNI 2021**

Lavoratori

L'area d'impatto "lavoratori" valuta i contributi di un'azienda alla sicurezza finanziaria, alla salute e sicurezza, al benessere, allo sviluppo della carriera e al coinvolgimento dei dipendenti. Inoltre, questa sezione riconosce i modelli di business progettati a beneficio dei lavoratori, come le aziende che sono possedute per almeno il 40% da dipendenti non dirigenti e quelle che hanno programmi di sviluppo della forza lavoro per sostenere le persone con ostacoli all'occupazione.

Anche in questa sezione vi è stato un incremento di 1.1 punti (da 34.2 a 35.3) e nel dettaglio si è agito su:

Attività	Target 2022
Organizzazione di team meeting open air	L'anno 2022 ha sancito il ritorno ai meeting in presenza e NoDoubt ha scelto di organizzare la prima giornata di Team Building outdoor all'insegna della disponibilità, dell'apertura e della collaborazione, a favorire un ambiente di lavoro positivo
Peer review	Istituzione bimestrale di un meeting peer review
Feedback	È stato implementato un processo formale di feedback per i dipendenti
CoEs	Sono stati definite CoEs interni su attività di beneficio condiviso
Welfare bonus 2022	NoDoubt ha definito un importo a titolo di Welfare erogato nel corso dell'anno 2022 a tutti i dipendenti e collaboratori. In tale senso sono state definite alcune indicazioni di utilizzo in ambito salute, cultura, mobilità green, carbon neutrality
Benefit e assistenza sanitaria	È stato valutato un benefit integrativo in ambito salute, supporto medico

Alle azioni suggerite dall'assessment, si aggiunge il consolidamento di attività identificate nel 2020, portate avanti nel 2021 e che faranno sempre parte dell'anima di NoDoubt quali:

Sistema flessibile e lavoro per obiettivi	Consolidamento di un sistema flessibile a supporto della gestione del tempo e degli impegni personali : lavorare per obiettivi consente a dipendenti e collaboratori di acquisire maggiore consapevolezza delle proprie responsabilità, generando così opportunità di crescita e engagement
--	--

06 **RENDICONTAZIONE RISPETTO AGLI IMPEGNI 2021**

Lavoro agile	Continua promozione del lavoro agile attraverso l'utilizzo di tool digitali e operatività condivisa in remoto
Work everywhere you like	L'incentivazione della possibilità di lavorare da luoghi diversi così da bilanciare al meglio l'equilibrio tra vita privata e vita professionale
Summer Friday goes on (smart week)	Nei mesi di luglio e agosto l'orario di lavoro settimanale è ridotto ed il venerdì gli uffici chiudono alle ore 13 (a discrezione è possibile scegliere di sostituire il venerdì pomeriggio con il lunedì mattina)
Continua garanzia della flessibilità di orario	NoDoubt opera con un orario flessibile 8.30 – 19.30 / dal lunedì al venerdì , garantendo a tutti i collaboratori di poter organizzare l'agenda delle proprie giornate in funzione delle esigenze quotidiane
Sostegno costante a comportamenti per il benessere personale	NoDoubt incentiva i propri dipendenti e collaboratori a fare sport e ad avere un'alimentazione equilibrata , nel pieno rispetto di gusti e passioni personali

Comunità

L'Area di impatto Comunità valuta l'impegno per la comunità e l'impatto su questa da parte dell'azienda. Include argomenti legati alla diversità, alla creazione di occupazione, ai rapporti con i fornitori, a beneficenza/servizio alla comunità e al coinvolgimento nella realtà locale. Inoltre, questa sezione include anche opzioni per aziende il cui modello aziendale è concepito per risolvere problemi specifici riguardanti la comunità, quali lo sviluppo della forza lavoro per gruppi bisognosi, l'alleviamento della povertà tramite catene di fornitura nell'ambito del commercio equo e solidale, etc.

Il punteggio è variato di 1.3 punti (da 18.4 a 19.7) svolgendo principalmente le seguenti attività:

Attività	Target 2022
Inclusione, diversità, equità	Sono stati coinvolti i dipendenti e i collaboratori su argomenti riguardanti la diversità, l'equità e l'inclusione, favorendo azioni e linguaggi di parità

06

RENDICONTAZIONE RISPETTO AGLI IMPEGNI 2021

Fornitori	Sono stati utilizzati fornitori di materiali o servizi che abbiano un basso impatto sociale o ambientale – sono stati definiti criteri di valutazione dei fornitori
Lavoro agile	Continua promozione del lavoro agile attraverso l'utilizzo di tool digitali e operatività condivisa in remoto
Materiali e servizi	È stato privilegiato l'acquisto di materiale e servizi (ove possibile) derivanti da economia circolare e Benefit

Ambiente

L'area d'impatto Ambiente valuta le pratiche complessive di gestione ambientale di un'azienda, nonché il suo impatto su aria, clima, acqua, territorio e biodiversità. Ciò include l'impatto diretto delle operazioni di un'azienda e, ove applicabile, della sua catena di approvvigionamento e dei canali di distribuzione. Questa sezione riconosce anche le aziende con processi produttivi innovativi dal punto di vista ambientale e quelle che vendono prodotti o servizi che hanno un impatto ambientale positivo.

È stato acquisito 1.1 punto (da 10.6 a 11.7) agendo principalmente su:

Attività	Target 2022
Credito per rinnovabili	Si è deciso di continuare, rafforzare e diversificare le policy di carbon neutrality
Less plastic	È stato ridotto l'uso di plastica attraverso l'utilizzo di un filtro per l'acqua del rubinetto
Raccolta differenziata	È stato implementato il livello di raccolta differenziata negli ambienti di lavoro

Alle azioni suggerite dall'assessment, si aggiunge il consolidamento di attività già portate avanti nel 2021 quali:

Incremento di policies Bio e recycled	Negli ambienti di lavoro NoDoubt ha favorito l'utilizzo di materiali bio e riciclati/riciclabili ed è stata predisposta la raccolta differenziata nei vari ambienti con impegno a prediligere un approccio "zero waste"
--	---

06 RENDICONTAZIONE RISPETTO AGLI IMPEGNI 2021

Less plastic

Continua sponsorizzazione di una politica per il limitato utilizzo di plastiche e combustibili a ridurre le produzioni combustibili inquinanti

H2O e riscaldamento

Continua regolazione del consumo di acqua calda e riscaldamento

Digitalizzazione delle attività e politica paper-less

NoDoubt adotta un approccio paper-free, limitando quanto più possibile l'utilizzo della carta nelle attività quotidiane

Mobilità green

NoDoubt sostiene la mobilità green, favorendo l'utilizzo di mezzi pubblici o elettrici per il raggiungimento dei luoghi di lavoro, meglio ancora se a piedi o in bicicletta. Qualche dato per il 2022:

- Circa il 37% del tempo lavoro (di tutto il team) è svolto in ufficio
- Indicativamente, su 30 giorni lavorativi 13 sono effettuati in sede; di questi per 8 giorni vengono utilizzati i mezzi pubblici, per 5 giorni l'ufficio lo si raggiunge camminando.

SustainaBEElity

Mantenimento di un programma a sostegno delle Biodiversità che si è attuato attraverso il rinnovo dell'adozione di alveari in ottica di supporto e tutela delle api (<https://www.3bee.com/>).

“Come l'ape raccoglie il succo dei fiori senza danneggiare colore e profumo, così il saggio dimora nel mondo”

Buddha



06 RENDICONTAZIONE RISPETTO AGLI IMPEGNI 2021

Carbon Neutrality

Mantenimento del programma di Carbon Neutrality e biodiversità: NoDoubt ha destinato parte dei propri investimenti a sostegno della biodiversità e dell'ambiente. Nel 2021 è stato fatto un assessment che ha permesso di individuare il tipo di impatto che gli uffici, le persone e le attività svolte da NoDoubt hanno sul pianeta e grazie ad Up2You, una delle poche aziende italiane autorizzata alla gestione dei carbon credits, è stata ottenuta la certificazione di "Carbon Neutral Company".
Ad integrazione è stato deciso di sostenere la piantumazione di alcune aree del territorio italiano

 7 Progetti nel mondo  15 Alberi  20 Persone coinvolte

7.196Kg di CO₂ catturati!

Come 144 viaggi andata/ritorno Milano-Napoli in auto!

Clienti

L'area d'impatto Clienti valuta la gestione dei propri clienti da parte di un'azienda attraverso la qualità dei suoi prodotti e servizi, il marketing etico, la privacy e la sicurezza dei dati e i canali di feedback. Inoltre, questa sezione riconosce i prodotti o servizi progettati per affrontare un particolare problema sociale per o tramite i suoi clienti, come prodotti sanitari o educativi, prodotti artistici, servire clienti/clienti svantaggiati e servizi che migliorano l'impatto sociale di altre aziende o organizzazioni.

L'area relativa ai Clienti è quella dove l'incremento è stato maggiore (2.2 punti, da 2.2 a 4.4).

NoDoubt ha lavorato sulla definizione di un processo di feedback in merito al grado di soddisfazione dei propri Clienti. Considerata l'entità del servizio offerto, la privacy ci nega l'opportunità di esplicitare in modo trasparente la soddisfazione o l'insoddisfazione dei nostri Clienti, ma nulla ci vieta di trovare un modo creativo per farlo.

Attività

Target 2022

Feedback e grado di soddisfazione

Sono stati definiti processi per ricevere feedback e commenti dai clienti e gestire eventuali situazioni di compliance

07 NODOUBT 2023

Nella sezione precedente, sono state elencate dettagliatamente le attività svolte nel corso dell'anno fiscale 2022.

Per il 2023, NoDoubt intende confermare tutte le iniziative previste per l'anno precedente, integrando con quanto di seguito definito.

Ad integrazione dell'area d'impatto: Governance

Attività	Target 2023
Codice Etico	Implementazione del codice etico aziendale

Ad integrazione dell'area d'impatto: Lavoratori

Attività	Target 2023
Monitoraggio e valutazione	Monitoraggio e valutazione della soddisfazione e del coinvolgimento lavoratori (dipendenti/collaboratori): calcolo del tasso di abbandono dei propri lavoratori; confronto dei propri tassi di abbandono con parametri di riferimento rilevanti; realizzazione annuale di un questionario di soddisfazione e prestazione dei lavoratori
Livello di <i>happiness</i>	Valutazione del grado di <i>happiness</i> dei lavoratori/collaboratori: livello di engagement
Manuale del dipendente	Redazione de "Il manuale del dipendente" contenente le politiche scritte riguardanti: <ul style="list-style-type: none"> • Dichiarazione antidiscriminazione • Politica antiabuso con meccanismi di segnalazione, processi e procedure disciplinari • Orario di lavoro • Politiche su questioni di pagamenti e performance • Politiche in materia di benefit, formazione, permessi e congedi • Dichiarazione di neutralità riguardante il diritto dei lavoratori di negoziare in modo collettivo e la libertà di associazione

Ad integrazione dell'area d'impatto: Comunità

Attività	Target 2023
Fornitori	Utilizzo di fornitori locali superiore al 65%

07 NODOUBT 2023

Attività	Target 2023
Inclusione, diversità, equità	Integrazione di un messaggio che affermi l'impegno di NoDoubt nei confronti della diversità, l'equità e l'inclusione in tutta la documentazione aziendale (contratti, brochure, presentazioni, sito internet e canali social, ...)
Comunicazione	Impostazione e implementazione di una strategia di comunicazione volta a disseminare best practice sulle tematiche del mondo B Corp o sostenibilità
<i>With People, for People</i>	Continuerà il nostro impegno in affiancamento a Società ed Enti del Terzo Settore
Volontariato	Per l'anno 2023 l'azienda ha istituito un'iniziativa chiamata "un giorno per gli altri" : durante l'anno, ciascun componente del team metterà a disposizione 1 giorno per attività di volontariato scelte in totale autonomia, la Società, oltre a garantire la giornata lavorativa, si impegnerà a sostenere l'Ente scelto con una donazione aggiuntiva, oppure a raddoppiare la giornata coinvolgendo un secondo partecipante

Ad integrazione dell'area d'impatto: Ambiente

Attività	Target 2023
Buona cura e protezione dell'ambiente	L'azienda propone una politica operativa per lo smaltimento sicuro dei rifiuti elettronici e di altri materiali pericolosi acquistati per i lavoratori che fanno home office

Ad integrazione dell'area d'impatto: Clienti

Attività	Target 2023
CSI Clienti	Ideazione di un modello di valutazione della CSI da sottoporre ai clienti alla fine dei progetti. Discussione interna ogni 4 mesi

CONSIDERAZIONI FINALI

La sostenibilità è un processo di apprendimento e miglioramento continuo.

Se la prima relazione d'impatto, quella riferita all'anno 2021, ha rappresentato per NoDoubt un'ulteriore svolta verso un modo più evoluto di fare impresa, questo secondo documento è testimonianza di una forma mentis incorporata nel DNA stesso dell'organizzazione.

La nostra società operava già di fatto come Società Benefit, la scelta di diventarlo formalmente è stata spontanea e condivisa a tutti i livelli.

Essere benefit va oltre il concetto di sostenibilità, vuol dire essere protagonisti e traino del cambiamento in atto, leader della transizione verso un nuovo modello imprenditoriale con lo scopo duale di dividere gli utili e perseguire una o più finalità di beneficio comune, operando in modo responsabile e sostenibile nei confronti di persone, ambiente e stakeholders, impegnandosi a valutare in maniera trasparente il proprio impatto.

Essere benefit lo dobbiamo a noi stessi e alle generazioni future, che meritano di godere ciò di cui noi abbiamo usufruito fin oggi; lo dobbiamo al pianeta che ci ospita e a tutti gli esseri viventi che lo popolano.

Essere benefit vuol dire smettere di pensare "nel nostro piccolo", perché il nostro piccolo non esiste, almeno quando si tratta di fare impresa: in Italia di società delle dimensioni e della struttura di NoDoubt ce ne sono centinaia e se ciascuna di esse si preoccupasse del proprio impatto economico, sociale e ambientale, quel piccolo assumerebbe le dimensioni di una multinazionale.*

Condividere i traguardi raggiunti, imparare dai tentativi che talvolta non hanno portato ai risultati sperati, osservare e apprendere dalle esperienze di altri e mantenere lo sguardo fisso su standard internazionali e parametri della legislatura di riferimento sono e resteranno la base della nostra strategia per il futuro. Solo così potremo continuare ad agire secondo i principi di integrità, innovazione e concretezza volti al beneficio comune.

Un arrivederci
lara Rancati | Communication Director



Contatti

CONSUELO PIZZO

Managing Director | Life Sciences, Human Capital Leader
cpizzo@nodoubtconsulting.com

ELENA GHILARDI

Senior Director | Consumer, Digital and Engineering Leader
eghilardi@nodoubtconsulting.com

LARA RANCATI

Communication Director | Diversity, Inclusion, Belonging & CSR Leader
lrancati@nodoubtconsulting.com

NoDoubt Srl | Società Benefit
Corso di Porta Vittoria, 13
20122 | Milano

www.nodoubtconsulting.com