

A vibrant field of daisies with a butterfly and a red flower in the foreground. The background is a soft-focus green field with various flowers, including purple and red ones. The overall scene is bright and natural.

RELAZIONE D'IMPATTO

ANNO 3 | 2023

NoDoubt 

INDICE DEI CONTENUTI

<u>Introduzione</u>	<u>01</u>
<u>Lettera del Managing Director, Consuelo Pizzo</u>	<u>03</u>
<u>Lettera agli Stakeholders, Elena Ghilardi</u>	<u>04</u>
<u>Obiettivi del documento</u>	<u>05</u>
<u>Società Benefit e scenario europeo</u>	<u>06</u>
<u>NoDoubt Società Benefit</u>	<u>10</u>
<u>Le finalità di beneficio comune</u>	<u>13</u>
<u>La valutazione dell'impatto generato</u>	<u>14</u>
<u>Obiettivi futuri</u>	<u>23</u>
<u>Conclusioni del Responsabile d'Impatto</u>	<u>27</u>

INTRODUZIONE

“Dal tuo passato emerge il presente, e dal presente nasce il tuo futuro.”

MUHAMMAD IQBAL

Per scendere nel dettaglio del bilancio di sostenibilità di NoDoubt, è bene ripercorrere brevemente l'anno trascorso, rivivendone i momenti significativi che, più o meno direttamente, hanno condizionato e indirizzato definizione e revisione della nostra strategia.

Il 2023 ha segnato un record negativo sul fronte climatico: la temperatura media globale ha superato quella del 2016, registrando l'anno come il più caldo di sempre.

Nel mese di maggio, piogge torrenziali hanno portato all'esondazione di svariati corsi d'acqua che hanno allagato e distrutto diverse province dell'Emilia Romagna.

A luglio, un violento nubifragio si è abbattuto sulla città di Milano, con raffiche di vento intorno ai 100km orari che hanno provocato danni a case e strade, limitando la mobilità per diversi giorni; nelle stesse settimane, la Sicilia è stata invasa da roghi scoppiati a causa delle roventi temperature atmosferiche.

I dati parlano chiaro: è crescente l'impatto dei cambiamenti climatici e sono evidenti gli impegni da rispettare per raggiungere gli obiettivi dell'Agenda 2030.



Di contro, qualche notizia positiva:

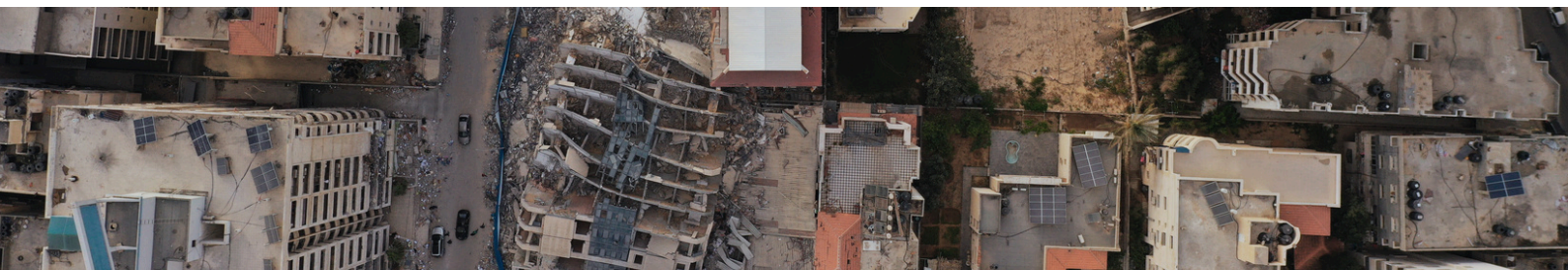
In occasione della Conferenza sul Clima, Cop 28, tenutasi a Dubai il 13 dicembre, i 198 paesi hanno raggiunto un accordo storico per l'ambiente, approvando i Global Stocktake, un insieme di azioni per ridurre le emissioni di gas serra che prevedono l'abbandono dei combustibili fossili entro il 2050.

Secondo l'ultimo rapporto di Unicef (WASH) 2,1 miliardi di persone hanno avuto accesso all'acqua potabile gestita in modo sicuro tra il 2000 e il 2022.

Le coste italiane sono state il rifugio ideale per le tartarughe marine (registrati 444 nidi di tartarughe Caretta Caretta).

INTRODUZIONE

L'anno si è aperto riproponendo lo scenario incostante del conflitto tra Russia e Ucraina, iniziato nel 2022; l'attacco di Hamas del 7 ottobre nei confronti di Israele ha aggiunto ulteriore incertezza sullo scenario globale. È innegabile aver riscontrato una frenata generale sullo sviluppo di business nell'ultimo trimestre, certo non da imputare unicamente a questo fattore, ma sicuramente da tenere in considerazione.



L'11 novembre il nome di Giulia Cecchettin ha invaso social e media, diventando tragicamente simbolo della lotta contro la violenza sulle donne. Giulia è l'ennesima vittima di

«femminicidio»

Su scala nazionale è stato uno dei temi più dibattuti e la Treccani ha scelto «femminicidio» come vocabolo nell'ambito della campagna #leparolevalgono. Un triste traguardo che ha evidenziato l'urgenza di «porre l'attenzione sul fenomeno della violenza di genere, per stimolare la riflessione e promuovere un dibattito costruttivo intorno a un tema che è prima di tutto culturale [...]».



A livello internazionale, il 2023 ha rappresentato un periodo di conquiste a favore dei diritti LGBTQIA+.

In diversi stati europei e nel resto del mondo leggi a lungo attese sono finalmente diventate realtà, per citarne alcune:

- Il Parlamento europeo ha espresso il proprio sostegno al riconoscimento della genitorialità in tutta l'UE, indipendentemente da come un bambino sia stato concepito, sia nato o dal tipo di famiglia che ha.
- Spagna e Finlandia hanno approvato la legge sull'autodeterminazione di genere.
- Paesi come Mauritius e Sri Lanka hanno dichiarato incostituzionale depenalizzare l'omosessualità.
- La Francia ha modificato la propria Costituzione, includendo nella sua Carta Fondamentale il diritto all'interruzione volontaria di gravidanza.

LETTERA DEL MANAGING DIRECTOR



CONSUELO PIZZO

Managing Director | Life Sciences,
Human Capital Lead

Secondo l'autorevole Treccani la parola che ha segnato a livello nazionale l'anno 2023 è Femminicidio. Essendo NoDoubt una società con una forte componente femminile la scelta non può che toccarci.

Tuttavia, quello che ha contraddistinto l'anno 2023 per la nostra società è sicuramente il cambiamento.

Il 2023 è stato un anno segnato da un contesto macroeconomico e geopolitico caratterizzato da crescente incertezza, specialmente nella seconda parte dell'anno. Cercare di cambiare ed evolvere in un mondo fluido e in continuo cambiamento ed incertezza non è mai facile. È come quella storiella in cui si cerca di fare le riparazioni di un aereo mentre questo è in volo.

Abbiamo cercato di concentrare i nostri sforzi verso una continua ricerca di servizio, innovazione e qualità, migliorando quanto avevamo e aggiungendo nuova linfa al team.

Cambiare per migliorare e crescere richiede tempo, energia, motivazione e pazienza.

Vogliamo cambiare per fare ancora di più la differenza e tra i nostri obiettivi primari c'è il proseguire il percorso della sostenibilità.

La sostenibilità è parte integrante della nostra strategia, ci siamo impegnate per migliorare ogni aspetto della nostra gestione aziendale. Ciò significa essere una società inclusiva, con processi più sostenibili e per quanto possibile promotrice di iniziative dedicate alle nostre persone ed alla comunità.

Ogni giorno accettiamo le sfide che incontriamo e ci dedichiamo con il massimo impegno profuso.

La fine del 2023 ci ha messo a dura prova, ricordandoci che viviamo in un'epoca incerta e che ci richiede di essere flessibili. Non vogliamo cambiare strada e la modalità di realizzazione degli obiettivi potrebbe dover evolversi e adattarsi. La nostra organizzazione si è rafforzata con nuove persone ed idee ed abbiamo definito un modello di responsabilità chiaro e più incisivo. Dinamismo, innovazione, talento e motivazione definiscono quotidianamente il nostro percorso di crescita.

Consuelo Pizzo

A stylized, handwritten signature in black ink, appearing to read 'CP' or similar initials.

LETTERA AGLI STAKEHOLDERS

Da quando nel 2021 abbiamo deciso di diventare Società Benefit, sono stati portati avanti nel biennio 2022 -2023 importanti progetti.

NoDoubt continua ad essere fortemente ancorata ai concetti fondativi di beneficio comune, sostenibilità, inclusione, partecipazione, provando a garantire lo sforzo di orientare tutte le attività, sia da un punto di vista strategico che operativo della vita quotidiana, verso la creazione di valore economico, sociale e ambientale. Dove le esigenze della collettività non vengono dopo o a margine di quelle dell'azienda, ma entrano dentro l'azienda, integrandosi ad essa e trasformandola.



ELENA GHILARDI

Senior Director FMCG | Hogan System Lead
& Group Assessment

Chi intende rimanere all'interno di un business in una logica di lungo periodo non può esimersi dal dare il proprio contributo verso un'economia low carbon, a mettere le persone, la loro salute e sicurezza al centro della propria modalità di lavorare, agire in maniera etica sia nelle proprie scelte che nei confronti di tutti gli interlocutori.

Personalmente, in particolare, credo molto nell'importanza del nostro impegno preso nei confronti di tutti gli stakeholders di NoDoubt: non è solo ingaggio, ma anche e soprattutto un modo per dare alle persone l'opportunità di sentirsi parte di un progetto chiaro, sostenibile ed eticamente allineato con valori condivisi.

Elena Ghilardi
Elena Ghilardi



OBIETTIVI DEL DOCUMENTO

Una maggior consapevolezza ci ha consentito di rivedere le finalità di beneficio comune: per i nostri stakeholders sarà così più esplicito il legame tra le nostre azioni e quanto dichiarato.

Questo documento ha una duplice finalità: se da un lato ha il fine ultimo di rendicontare il nostro terzo anno come Società Benefit, identificando le attività svolte per il raggiungimento delle finalità di beneficio comune e delineando gli impegni per il 2024 e gli anni a seguire; dall'altro si propone di inquadrare lo status di Benefit Company in un contesto allargato, condividendo informazioni in merito a normative, best practice e next steps.

Nel nostro terzo anno, abbiamo optato per una rendicontazione ancora più analitica rispetto alle precedenti, mostrando il confronto sui tre anni. Sarà quindi possibile ripercorrere dettagliatamente l'evoluzione del nostro impatto, notando i micro-cambiamenti che hanno delineato i punteggi del B Impact Assessment (BIA). Per una maggior trasparenza nei confronti dei nostri stakeholders, abbiamo inoltre riportato gli obiettivi dichiarati lo scorso anno, esplicitandone il grado di raggiungimento e le motivazioni a supporto.

SOCIETÀ BENEFIT E SCENARIO EUROPEO



Il numero delle Società Benefit in Italia è salito a oltre 3600 alla fine del 2023, circa 1000 in più rispetto all'anno precedente. È cresciuto notevolmente quindi il numero di Società che rappresentano **un'evoluzione del concetto stesso di impresa**, permettendo di coniugare la redditività con la sostenibilità.

Mentre le società tradizionali esistono con lo scopo primario di distribuire dividendi agli azionisti, le Società Benefit sono espressione di un paradigma che possiamo definire più evoluto: **integrano nel proprio oggetto sociale, oltre agli obiettivi di profitto, lo scopo di avere un impatto positivo sulla società e sulla biosfera.**

Le Società Benefit (SB) hanno una duplice finalità:

- Misurano i propri risultati non solo sul fatturato, ma anche in termini di impatto positivo sulla società e sull'ambiente, con la stessa completezza e con lo stesso rigore adottato per i risultati di tipo economico e finanziario.
- Esplicitano l'attenzione verso tutti i portatori di interesse, sia shareholder che stakeholder, nel proprio oggetto sociale.

3600+

Numero di SB a fine
2023



+1000

Increase di SB sul
2022



SOCIETÀ BENEFIT E SCENARIO EUROPEO



ITALIA, PRIMATO EUROPEO

All'Italia va riconosciuto il primato europeo, nel 2016, di aver introdotto questa nuova forma giuridica (legge di stabilità 2016, n.208 del 28 dicembre 2015, ai commi 376-384 dell'art. 1.).

Scegliere di diventare Società Benefit permette di integrare strumenti che, quasi sempre, aiutano a fare chiarezza, soprattutto internamente, in termini di strategia e obiettivi raggiunti; è funzionale, inoltre, ad essere trasparenti verso l'esterno imponendo la rendicontazione degli impatti in modo corretto e rigoroso.

La legge sulle Società Benefit, infatti, ha il chiaro intento di promuovere una governance di sostenibilità ed in particolare obbliga a redigere una relazione annuale che contempli la misurazione dell'impatto generato – secondo standard di valutazione esterni – su governance, lavoratori, stakeholder del territorio e ambiente.

La forma giuridica di Società Benefit ha inoltre dato origine al ruolo di Responsabile d'impatto.

Le Società Benefit sono un fenomeno in grande crescita, non solo in Italia, e presto gran parte di esse dovrà confrontarsi con la nuova **direttiva UE 2022/2464 (c.d. Corporate Sustainability Reporting Directive, abbreviato CSRD)** sulla rendicontazione societaria di sostenibilità.

SOCIETÀ BENEFIT E SCENARIO EUROPEO



Il **16 dicembre 2022**, nell'ambito del **Green Deal Europeo**, è stata approvata sulla Gazzetta Ufficiale UE la **direttiva UE 2022/2464 (CSRD)** che modifica la Direttiva 2013/34/UE e obbliga alla comunicazione di informazioni di carattere non finanziario:

Le **Grandi imprese non quotate** (che abbiano superato almeno due criteri dimensionali alla chiusura del bilancio - 250 numero medio di dipendenti, 25M€ di stato patrimoniale, € 50 milioni di ricavi netti).

Le **Piccole e medie imprese quotate** (escluse le micro-imprese).

Le **Imprese e figlie di succursali con capogruppo extra-UE** per le quali la capogruppo abbia generato in UE ricavi netti superiori a 150M€ per ciascuno degli ultimi due esercizi consecutivi e almeno un'impresa figlia soddisfi i requisiti dimensionali della CSRD oppure una succursale abbia generato ricavi netti superiori a 40M€ nell'esercizio precedente.

La nuova direttiva CSRD ha risvolti e implicazioni comuni alle Società Benefit a partire dal suo principio cardine: la c.d. **doppia materialità**, che si ricollega alla **duplice finalità** delle società benefit. La rendicontazione deve riflettere sia l'impatto delle attività aziendali sull'ambiente e sulle persone (con un approccio inside-out) ma deve anche considerare l'impatto che queste possono avere sull'azienda stessa (con un approccio outside-in).

Tenendo conto delle dinamiche interne ed esterne all'azienda, si amplia così la rosa di stakeholders da coinvolgere nelle strategie e nei piani d'azione.

Per garantire una maggior comparabilità tra le divulgazioni, **le imprese adotteranno standard di rendicontazione comuni a livello europeo, introdotti con il Regolamento EU 2772/2023, gli European Sustainability Reporting Standards (ESRS)**, elaborati da EFRAG (European Financial Reporting Advisory Group).

Per facilitare e uniformare il flusso informativo tra grandi aziende e PMI, EFRAG ha redatto e pubblicato inoltre i "VSME", i Voluntary Small Medium Enterprises Standards, standard volontari per l'informativa di sostenibilità delle PMI non soggette alla CSRD, una versione semplificata degli standard obbligatori.

SOCIETÀ BENEFIT E SCENARIO EUROPEO

LE TEMPISTICHE DI ADOZIONE DELLA NORMATIVA CSRD SONO DELINEATE



2023-24

Recepimento degli Stati Membri dell'UE

2024

Applicazione delle disposizioni per gli Enti di Interesse Pubblico rilevanti (Obbligo di reporting nel 2025 su FY24)

2025

Applicazione delle disposizioni per le Grandi Imprese Non Quotate (Obbligo di Reporting nel 2026 su FY25)

2026

Applicazione delle disposizioni per le PMI Quotate, per le istituzioni creditizie piccole e non complesse e le imprese assicurative "captive" (Reporting nel 2027 su FY26)

La CSRD coinvolgerà gradualmente 4150 aziende italiane (fonte Assonime 2023), di cui 192 già soggette alla DNF (Dichiarazione non finanziaria) nel 2024, 3.908 grandi aziende a partire dal 2025 e 50 PMI quotate dal 2026.

La CSRD avrà un impatto indiretto sulle oltre 3600 Società Benefit non soggette al suo utilizzo se si considera che la rendicontazione coinvolgerà le "catene del valore" ovvero i fornitori dei destinatari della direttiva, rappresentati prevalentemente da aziende di piccole e medie dimensioni ed è fondamentale interpretarla come un'opportunità e non una minaccia.



NODOUBT SOCIETÀ BENEFIT

Oggi NoDoubt conta 15 professionisti e segue progetti di consulenza HR, Talent Development e Human Capital per aziende in Italia e all'estero nei principali settori: Lifescience, FMCG, Financial & Professional Services, Industrial, Logistics & Supply Chain, Digital/IT & AI. Al suo interno ha strutturato anche un'area dedicata al supporto delle Start Up.

NoDoubt è una HR advisory company. Nasce a Milano nel 2015 da un'idea di Consuelo Pizzo, attiva da oltre vent'anni nelle principali società di HR advisory.

Il nome scelto per la società rimanda sì alla decisione di creare una propria impresa, ma soprattutto alla consapevolezza che nessun rapporto tra consulente e cliente - e tra l'azienda e le sue persone - possa svilupparsi senza la certezza che, sul tavolo, prima di ogni raccomandazione, ci sia la piena fiducia reciproca. **Nessun dubbio, appunto.**

I nostri progetti puntano a rafforzare le organizzazioni rispondendo a richieste specifiche, ma la nostra ambizione, e la nostra responsabilità, è generare un impatto che si esprima anche nel tempo, accompagnando la crescita delle singole individualità e quindi dell'azienda intera.

Il nostro lavoro si basa su questa convinzione e, di conseguenza, abbiamo elaborato un metodo che al di là dei progetti specifici, punta a costruire un legame di fiducia tra azienda e collaboratori sempre più forte.

Le dinamiche di mercato cambiano sempre più velocemente ma, oltre al contesto, sono i membri delle organizzazioni a essere in continuo cambiamento; quindi, un intervento puntuale deve tener conto dell'evoluzione che riguarda ogni persona, il suo ruolo e le sue relazioni all'interno dell'azienda.

La sostenibilità e l'efficacia di un progetto HR si basano sul riconoscimento del potenziale dell'azienda e delle sue persone. NoDoubt punta a creare quindi soluzioni originali e concrete che non abbiano un impatto solo sul qui e ora, ma che possano accompagnare nel tempo la crescita di aziende e persone, insieme.

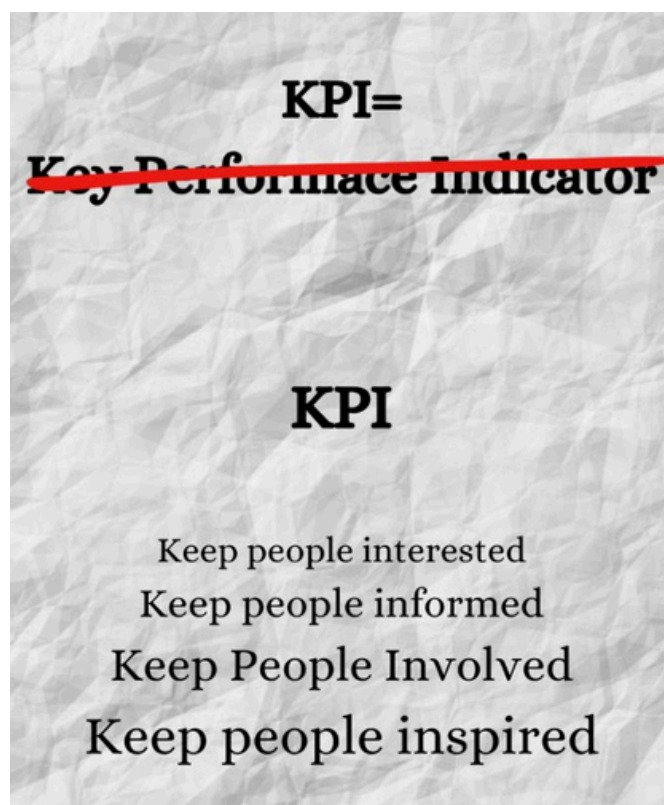
sostenibilità

NODOUBT SOCIETÀ BENEFIT

La sinergia dei diversi consulenti, e delle relative competenze specifiche, sul singolo progetto riprende l'approccio del management consulting e garantisce tempestività e agilità nei processi interni e nella partnership con il cliente.

Esperienza, competenze specialistiche, engagement sono i requisiti fondamentali di un consulente HR.

NoDoubt ha affiancato a questo prerequisito un approccio innovativo che esce dal canone tradizionale della consulenza HR e si basa sulla definizione, per ogni cliente, di un flusso di lavoro e di interventi dedicato.



Le persone, infatti, non possono essere riportate a un approccio standard, benché codificato da anni di esperienza, perché non esistono persone, e nemmeno organizzazioni, standard ma solo insieme di unicità.



NODOUBT SOCIETÀ BENEFIT

Promuoviamo il coinvolgimento di più attori nelle fasi ideative del progetto e condividiamo con il cliente non solo gli obiettivi dell'intervento ma le modalità della sua realizzazione.

È proprio in questo agire quotidiano che, ormai 3 anni fa, abbiamo riconosciuto l'anima Benefit di NoDoubt.

inclusione

La cultura aziendale di NoDoubt si basa su valori e comportamenti che quotidianamente vengono condivisi da tutto il team. Agire con integrità e fiducia reciproca ci consente di favorire relazioni autentiche e trasparenti che aiutano e incoraggiano lo sviluppo di potenziale di ogni individuo.

Garantire costante inclusività e equità, coinvolgendo e condividendo quanto più possibile a tutti i livelli, ci consente di generare innovazione e valore per la società, per il pianeta, mettendo sempre al primo posto le persone.

equità

WITH PEOPLE, FOR PEOPLE

LE FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE

Questo documento si propone, per ciascuna delle finalità indicate, di rendicontare le attività per l'anno 2023 e di esplicitare attività e obiettivi da raggiungere nel corso dell'anno 2024 e quelli a venire.

Nel 2021 siamo diventati una Società Benefit e per farlo abbiamo modificato il nostro Statuto, esplicitando le finalità di beneficio comune che in quel momento, forse un po' acerbi sull'argomento, ritenevamo essere le più adatte per NoDoubt. Pertanto, ai sensi e per gli effetti dell'art. 1, commi 376 ss. Legge 28 dicembre 2015, n. 208, abbiamo operato e tutt'ora operiamo in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni e altri portatori di interesse.

In questi tre anni, complici grandi cambiamenti, la maturità acquisita, le collaborazioni attuate e il tanto studio, abbiamo avuto modo di rivedere e integrare le stesse finalità, adattandole meglio alla nostra mission, all'attività che svogliamo e ai valori in cui crediamo.

Queste quattro finalità sono il risultato di un percorso che mette in luce la nostra nuova consapevolezza.

1

Promozione di un metodo responsabile, sostenibile e trasparente di condurre l'attività d'impresa, che garantisce la tutela e l'interesse dell'azienda, dei suoi dipendenti e collaboratori e di tutta la catena di valore coinvolta

Impegno, mediante l'attività quotidiana e i servizi offerti, a creare soluzioni originali e concrete che non abbiano un impatto solo sul qui e ora, ma che possano accompagnare nel tempo la crescita di aziende e persone, insieme

2

3

Promozione della salute e del benessere delle persone, con particolare attenzione ai lavoratori dipendenti e ai collaboratori, attraverso la sponsorizzazione di uno stile di vita sano ed equilibrato, associato all'incentivazione dell'uso di trasporto pubblico e di altre forme di mobilità sostenibili, nel pieno rispetto delle volontà dei singoli individui

Sviluppo e valorizzazione del territorio in cui opera la Società mediante la propensione a prediligere fornitori e prodotti locali, azioni di volontariato e sostegno alla comunità

4

LA VALUTAZIONE DELL'IMPATTO GENERATO



RENDICONTAZIONE RISPETTO AGLI IMPEGNI 2023

Sulla base della valutazione d'impatto **BIA (B Impact Assessment)**, NoDoubt ha ottenuto il punteggio complessivo di **90,3** ripartito come segue tra le 5 aree.

	2023	2022	2021
Governance	20.2 +1,4	18.8 +1,2	17,6
Lavoratori	36.7 +1,2	35,3 +1,1	34,2
Comunità	18.9 -0,6	19,7 +1,3	18,4
Ambienti	13.4 +1,7	11,7 +1,1	10,6
Clienti	4.5 +0,1	4,4 +2,2	2,2

Affidando la nostra autovalutazione al B Impact Assessment per il terzo anno consecutivo, abbiamo compreso come una società di micro-dimensioni come NoDoubt, raggiunta una certa soglia di dettaglio, difficilmente potrà ottenere valori prossimi al 200.

LA VALUTAZIONE DELL'IMPATTO GENERATO

RENDICONTAZIONE RISPETTO AGLI IMPEGNI 2023

Il nostro impatto ambientale è oggettivamente ridotto se comparato a quello di aziende di altri settori e siamo consapevoli di attuare quanto in nostro potere, considerate le possibilità di investimento economico e organizzativo al fine di compensarlo.

Siamo orgogliosi di quanto è stato fatto finora, se pur con la consapevolezza che si può sempre migliorare, per questo, nel corso di tutto il 2023 abbiamo seguito webinar, partecipato a convegni e tavole rotonde con l'obiettivo di accrescere il nostro know how e spronarci.

Di seguito verranno dettagliate le attività, le iniziative e tutte le azioni dell'anno passato, ma che caratterizzano la nostra natura e pertanto si protraggono nel tempo, evolvendo, adattandosi o cambiando a seconda della circostanza.



4 WEEKS 4 INCLUSION
12 OTTOBRE - 14 NOVEMBRE 2023

CI METTO LA FACCIA!



Consuelo Pizzo
Managing Director
NoDoubt srl

#4W4I



LA VALUTAZIONE DELL'IMPATTO GENERATO

1

Promozione di un metodo responsabile, sostenibile e trasparente di condurre l'attività d'impresa, che garantisce la tutela e l'interesse dell'azienda, dei suoi dipendenti e collaboratori e di tutta la catena di valore coinvolta

Condivisione, partecipazione e performance

Garantire costante inclusività e senso di appartenenza, coinvolgendo e condividendo quanto più possibile a tutti i livelli, ci consente di generare innovazione e valore per la società, per il pianeta, mettendo sempre al primo posto le persone.

Nel corso del 2023:

- Il **team di Management (costituito da tre Socie donne, età media 42 anni)** ha pianificato riunioni strategiche nel corso dell'anno per definire la strategia aziendale, prendere decisioni ed effettuare opportuni revise;
- I **Gruppi di lavoro**, definiti l'anno precedente, sono stati mantenuti ed implementati codificando così momenti per la discussione, pianificazione e decision making di argomenti prestabiliti;
- I **meeting peer review bimestrali**, istituiti nel 2022, hanno consentito la condivisione di progetti ed esperienze, momenti di gloria e di insuccesso, dando vita a discussioni su argomenti che non sempre quotidianamente vengono affrontati;
- Le **informazioni in merito alla performance finanziaria** sono state costantemente condivise ai dipendenti e ai collaboratori in forma scritta, su base mensile, garantendo trasparenza e permettendo una maggiore interazione diretta;
- La performance sociale e ambientale della Società (**Report d'Impatto 2022**) è stato condiviso internamente, con dipendenti e collaboratori ed è consultabile sul sito all'indirizzo <https://www.nodoubtconsulting.com/wp-content/uploads/2023/07/Relazione-dimpatto-2022.pdf> accanto a quella dell'anno precedente.

LA VALUTAZIONE DELL'IMPATTO GENERATO

1

100

Percentuale di dipendenti e di collaboratori che ha ricevuto feedback strutturati durante e a conclusione dell'anno

4

Ore totali di meeting peer review organizzate per il 2023 (tutte da remoto / partecipazione al 100% nei primi due incontri, all'83% negli ultimi due)

9,5

Ore di training interno (Strumenti, business, services)

3

Riunioni (inizio, metà e fine anno) leadership team, 100% in presenza

Tra i vari obiettivi 2023 avevamo ipotizzato di **redigere il Codice Etico**.

Possiamo considerare l'obiettivo completato al 40% poiché al momento il documento non è ancora stato completato nella sua interezza, infatti, sono stati definiti i diritti e i doveri morali che identificano le responsabilità etico-sociali, ma devono ancora essere scritti i principi a cui tutti i partecipanti all'attività lavorativa devono attenersi.

Rivedere e ridefinire la finalità di beneficio comune è stato frutto di una maturazione, anche professionale, che ci ha permesso di ampliare e caratterizzare maggiormente il panel dei nostri servizi. Un grande supporto ci è stato dato inoltre dalla revisione del company profile, svolto grazie ad una società di Corporate Communication, che ha evidenziato maggiormente l'aspetto sostenibile del nostro impatto.



LA VALUTAZIONE DELL'IMPATTO GENERATO

2

Impegno, mediante l'attività quotidiana e i servizi offerti, a creare soluzioni originali e concrete che non abbiano un impatto solo sul qui e ora, ma che possano accompagnare nel tempo la crescita di aziende e persone, insieme

Il 2023, più di ogni altro anno, ci ha permesso infatti di testare come il nostro contributo possa accompagnare nel tempo la crescita di aziende e persone, insieme.

- abbiamo siglato per l'intero anno 2023 e fino al 2025, rinnovando 2 accordi di lunga durata e concretizzando 2 Accordi Quadro con Clienti più recenti;
- da novembre 2022 e per tutto il 2023 abbiamo gestito un long project con un Cliente per un service costruito ad hoc e tailor made sulle esigenze specifiche;
- il numero dei progetti nel corso dell'anno è diminuito in termini quantitativi assoluti registrando tuttavia un incremento delle attività di HR Advisory e Human Capital ci ha consentito di mantenere continuità con Clienti su attività di lunga durata

Non solo successi

Redigere questo documento è utile non solo per evidenziare i successi e i traguardi raggiunti, ma anche per ripercorrere quei momenti di incertezza che rivisti a distanza di tempo e valutati con metriche diverse possono essere corretti e trasformati. Nel corso del 2023 abbiamo avuto opportunità di poter ideare soluzioni e progettualità custom made per diversi Clienti.



In ambito HR Advisory e Human Capital abbiamo:

- disegnato un percorso articolato e modulare per lo sviluppo dei People Manager aziendali con particolare focus ai temi dell'engagement;
- ideato un progetto di feedback 360 per Direttori e Dirigenti con l'obiettivo di strutturare una matrice di valutazione volta a identificare elementi di sviluppo e profili di potenziale crescita;
- strutturato una proposta targettizzata di Assessment individuale per la valutazione di comportamenti, competenze, stile di leadership, motivazione e potenziale da erogare alla popolazione composta da Quadri e Dirigenti in un percorso annuale che partirà a settembre 2024;
- progettato un sistema di Assessment individuale totalmente game based da inserire in un processo di hiring e candidate journey per GenZ.

LA VALUTAZIONE DELL'IMPATTO GENERATO

3

Promozione della salute e del benessere delle persone, con particolare attenzione ai lavoratori dipendenti e ai collaboratori, attraverso la sponsorizzazione di uno stile di vita sano ed equilibrato, associato all'incentivazione dell'uso di trasporto pubblico e di altre forme di mobilità sostenibili, nel pieno rispetto delle volontà dei singoli individui

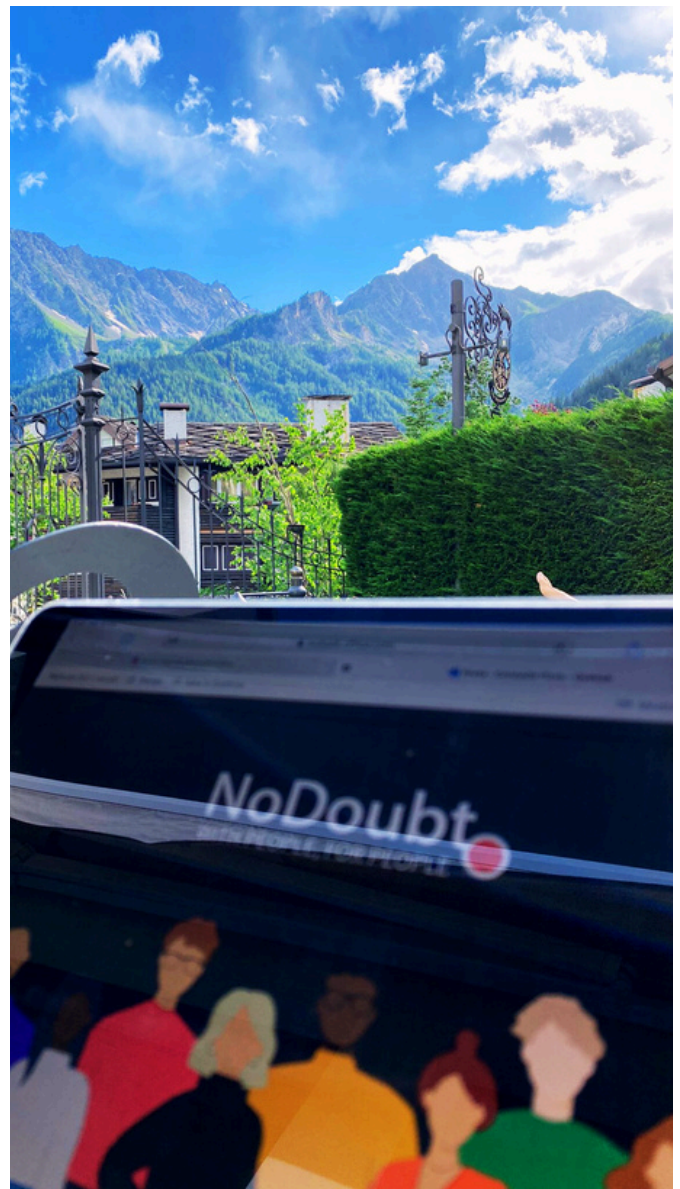
NoDoubt crede nella diversità e nell'inclusione, nonché nel work-life balance, tale per cui ha continuato a promuovere iniziative atte a migliorare l'equilibrio tra lavoro e vita privata, garantendo a dipendenti e collaboratori massima possibilità di espressione e gestione delle proprie esigenze.

Nel 2023, in continuità con quanto già intrapreso negli anni precedenti, sono state favorite politiche di lavoro agile e da remoto in ottica di sostenibilità, work-life balance e impatto in termini di performance. Per tutto il 2023 il Governo ha garantito la tutela dello smartworking. NoDoubt ha seguito le direttive nazionali nel periodo Covid e non appena terminata l'emergenza sanitaria ha provveduto a siglare accordi individuali con i propri dipendenti e collaboratori.

Da sempre la nostra azienda è votata al lavoro agile e gli accordi stipulati sono improntati alla **flessibilità**.

- **Oraria**, dando facoltà di libera organizzazione delle 8 ore lavorative all'interno di una fascia più ampia che va dalle 8 alle 20;
- **Logistica**, incoraggiando la presenza settimanale in ufficio, ma mantenendo adattabilità;
- **Geografica**, garantendo accoglienza per il lavoro da remoto, indipendentemente dal luogo in cui viene svolto.

Smartworking, accordi individuali e fiducia reciproca



LA VALUTAZIONE DELL'IMPATTO GENERATO

3



La scelta di essere agili e flessibili si basa su alcuni valori e principi fondamentali:

- **“Se andiamo bene, andiamo bene tutti insieme”** - in un win win reciproco
- Il raggiungimento degli obiettivi e il rispetto degli impegni prescindono dall'orario lavorativo
- La libertà di pianificazione giornaliera si fonda sul rispetto reciproco e su un patto di **fiducia a tutti i livelli** per “non fare mai mancare nulla agli altri”.

Sulla base di queste premesse, diamo i numeri!

- Su 171 giornate complessive in ufficio (distribuite secondo gli accordi siglati individualmente con i dipendenti), ne sono state effettivamente lavorate in loco 145. I buoni pasto ai dipendenti vengono distribuiti anche in caso di sw.
- Il 100% dei dipendenti ha ricevuto il bonus per il raggiungimento degli obiettivi personali nel 2023.
- Il 100% di dipendenti e collaboratori ha ricevuto il welfare 2023.
- 15 sono state le ore complessive di Team Meeting | Coffee, Lunch, Outdoor (partecipazione al 100% in presenza)

Vi sono una serie di attività, corrispondenti agli obiettivi preposti lo scorso anno, che ricadono in questa finalità di beneficio comune e non sono state del tutto completate, un po' perché nel corso dell'anno abbiamo dovuto fronteggiare diversi cambiamenti e non poche difficoltà e un po' perché le competenze interne non erano sufficienti.

Ci impegneremo a finalizzare l'attività nel corso di questo nuovo anno.

LA VALUTAZIONE DELL'IMPATTO GENERATO

3

Attività	Descrizione	Status
Monitoraggio e valutazione	Monitoraggio e valutazione della soddisfazione e del coinvolgimento lavoratori (dipendenti/collaboratori): calcolo del tasso di abbandono dei propri lavoratori; confronto dei propri tassi di abbandono con parametri di riferimento rilevanti; realizzazione annuale di un questionario di soddisfazione e prestazione dei lavoratori	50%
Livello di happiness	Valutazione del grado di happiness dei lavoratori/collaboratori: livello di engagement	20%
Manuale del dipendente	Redazione de "Il manuale del dipendente" contenente le politiche scritte riguardanti: <ul style="list-style-type: none">• Dichiarazione antidiscriminazione• Politica antiabuso con meccanismi di segnalazione, processi e procedure disciplinari• Orario di lavoro• Politiche su questioni di pagamenti e performance• Politiche in materia di benefit, formazione, permessi e congedi• Dichiarazione di neutralità riguardante il diritto dei lavoratori di negoziare in modo collettivo e la libertà di associazione	20%
Inclusione, diversità, equità	Integrazione di un messaggio che affermi l'impegno di NoDoubt nei confronti della diversità, l'equità e l'inclusione in tutta la documentazione aziendale (contratti, brochure, presentazioni, sito internet e canali social, ...)	100% Con margine di miglioramento

LA VALUTAZIONE DELL'IMPATTO GENERATO

4

Sviluppo e valorizzazione del territorio in cui opera la Società mediante la propensione a prediligere fornitori e prodotti locali, azioni di volontariato e sostegno alla comunità

Rispetto agli obiettivi prefissati possiamo ritenerci soddisfatti poiché quasi tutto ciò che era stato ipotizzato è stato raggiunto.

Attività	Descrizione	Status
Comunicazione	Impostazione e implementazione di una strategia di comunicazione volta a disseminare best practice sulle tematiche del mondo B Corp o sostenibilità	80%
Fornitori	Utilizzo di fornitori locali superiore al 65%;	93%
With People for People	Abbiamo mantenuto il nostro impegno in affiancamento a Società ed Enti del Terzo Settore	100%
Volontariato	Per l'anno 2023 l'azienda ha istituito un'iniziativa chiamata "un giorno per gli altri": durante l'anno, ciascun componente del team metterà a disposizione 1 giorno per attività di volontariato scelte in totale autonomia, la Società, oltre a garantire la giornata lavorativa, si impegnerà a sostenere l'Ente scelto con una donazione aggiuntiva, oppure a raddoppiare la giornata coinvolgendo un secondo partecipante.	100%
CSI Clienti	Ideazione di un modello di valutazione della CSI da sottoporre ai clienti alla fine dei progetti. Discussione interna ogni 4 mesi	100%

- Abbiamo lavorato molto sulla comunicazione, anche se l'obiettivo era quello di focalizzarci sul tema della sostenibilità e del mondo B Corp riteniamo di aver svolto un ottimo lavoro di definizione, soprattutto interna, che ci ha permesso di chiarire ulteriormente le nostre finalità.
- Abbiamo raggiunto il 61% di utilizzo di fornitori locali: non è l'obiettivo che ci eravamo prefissati, ma ha avuto un incremento del 7% rispetto al 2022.
- Anche per il 2023 abbiamo sostenuto Enti del Terzo Settore. In particolare, abbiamo destinato le nostre donazioni ai progetti "Uova e Panettoni sospesi" di Fondazione ANT che nei periodi di Pasqua e Natale porta sorrisi all'Istituto dei Tumori di Milano.

LA VALUTAZIONE DELL'IMPATTO GENERATO

4

BIBLIOTECA



C'è chi invece ha preferito sfruttare la propria manualità e le poche nozioni di giardinaggio conosciute per aiutare a riorganizzare il cortile dell'Asilo Nido di quartiere.

Dedicare il proprio tempo alla comunità restituisce molto e avere la possibilità di farlo durante le ore di lavoro ne raddoppia il valore.



Nell'ambito del progetto "un giorno per gli altri" alcune persone del team hanno dedicato diverse ore ad attività per la comunità.

In generale hanno prevalso attitudini e passioni personali che hanno spinto le singole persone a svolgere attività affini alla loro natura.

C'è chi si è dedicato ai libri e alla biblioteca, condividendo con piccoli e appassionati lettori il piacere di catalogare, gestire e organizzare una biblioteca. Un'esperienza che ha permesso di trasmettere un grande amore per i libri, ma che al contempo ha aiutato chi l'ha vissuta a trascorrere del tempo di qualità tra sorrisi e curiosità.



GIARDINO

OBIETTIVI FUTURI

Per il 2024, NoDoubt intende confermare tutte le iniziative descritte a favore del benessere dei propri dipendenti e collaboratori, del work life balance, del sostegno ad enti del terzo settore, delle iniziative di volontariato e tutto quanto riportato nelle sezioni precedenti, integrando con quanto di seguito descritto seguendo gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDG) da noi perseguibili.



Non risolveremo il problema della fame nel mondo, ma possiamo fare la nostra parte promuovendo una cultura alimentare sostenibile.

Tra le attività che ci proponiamo di attuare nel 2024:

- **Divulgazione di informazioni riguardo l'agricoltura sostenibile, l'importanza della biodiversità e dei piccoli coltivatori nel preservarla.**
- **Maggior utilizzo di prodotti di agricoltori locali e di coltivatori su piccola scala quando possibile e stesura di un elenco di a beneficio della Società.**



Questo obiettivo abbraccia tutte le priorità della vita sana, la salute, la tutela delle malattie e agisce sulla prevenzione, la copertura sanitaria, l'accesso a farmaci e vaccini, il sostegno alla ricerca e sviluppo e l'aumento di finanziamenti per la sanità.

Abbiamo a cuore il benessere delle persone e siamo consapevoli che vivere bene, in condizioni di salute, fisica e mentale, ci permette di performare al meglio e convivere serenamente.

Continueremo a garantire tutto ciò che in questi anni è stato portato avanti in questo ambito, cercando di promuovere buone pratiche di vita sana e **integrando con la sponsorizzazione di attività come la donazione di sangue, un gesto concreto di solidarietà che è anche un monitoraggio periodico del proprio stato di salute.**

OBIETTIVI FUTURI



Cultura e formazione si coltivano anche nelle occasioni quotidiane. Per questo abbiamo pensato ad alcune iniziative da proporre:

- **Il club del libro e l'allestimento di una piccola biblioteca interna, un momento mensile dedicato al confronto di letture, suggerimenti e scambi di opinioni.**
- Cultural team building, anche quest'anno organizzeremo visite a luoghi storici, d'arte o immersi nella natura.
- Continueremo a condividere un calendario di eventi presenti ogni mese sul territorio.
- Formazione interna, non mancheranno continui momenti di condivisione all'interno del team.
- Peer review, anche questi momenti continueranno ad essere una costante della nostra attività.

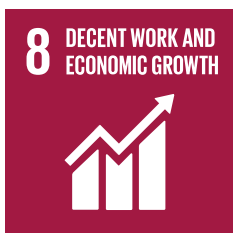


Promuovere le giornate nazionali e internazionali dedicate alle donne non deve limitarsi al singolo giorno. Il nostro obiettivo è renderlo una costante.



L'acqua è un bene prezioso per tutti e la sola cosa che possiamo fare è dare il buon esempio.

Divulgare buone pratiche sulla sostenibilità e la consapevolezza anti spreco è il primo passo per il cambiamento ed è quello che ci proporremo di fare.



Nel 2024 verrà predisposto il Codice Etico.

OBIETTIVI FUTURI



Questo obiettivo agisce sia sul fronte della produzione, che chiaramente non riguarda le realtà come NoDoubt, sia sul fronte del consumo dove invece una microimpresa come la nostra può agire promuovendo stili di vita in armonia con la natura e sensibilizzando la comunità con cui opera a forme di consumo responsabile.

Per il 2024 abbiamo pensato di impegnarci ulteriormente in questo modo:

- **Scegliendo detersivi che rispettino l'ambiente per la pulizia dell'ufficio;**
- Aumentando quanto possibile la percentuale di raccolta differenziata già attiva nei nostri uffici;
- Garantendo un corretto smaltimento dei rifiuti non riciclabili (es. toner stampanti, pile, lampadine);
- **Selezionando i nostri fornitori anche per affinità valoriale e valutandone la sostenibilità, richiedendo quali misure adottino per ridurre l'impatto ambientale.**



Questo obiettivo mira a garantire la conservazione e il ripristino degli ecosistemi, di acqua dolce, delle montagne, delle foreste, delle zone umide e aride, per fermare la deforestazione, combattere la desertificazione e il degrado del suolo al fine di conservare la biodiversità e prevenire l'estinzione delle specie minacciate.

Sono ormai quattro anni che adottiamo alveari grazie a 3Bee e godiamo dei benefici del miele prodotto. **Non smetteremo proprio quest'anno e proveremo, anzi, ad integrare il nostro impegno, a favore di un altro ecosistema o di una specie in via d'estinzione.**

LETTERA DEL RESPONSABILE D'IMPATTO

La presente Relazione di Impatto illustra il percorso di NoDoubt nel suo terzo anno come Società Benefit.

Sono ormai trascorsi 3 anni da quando abbiamo formalizzato lo status di Benefit Company dichiarando l'intento di operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente.

Questo documento, unitamente al bilancio economico, rappresenta per la nostra Società un elemento cardine nella valutazione della strategia di medio-lungo termine e ci permette di analizzare concretamente il perseguimento, o meno, delle finalità di beneficio comune.



LARA RANCATI

Office Operations Head |
DE&I, CSR Lead

Lo scorso anno ci ha visti protagonisti di un'importante revisione del Company Profile: abbiamo ridisegnato l'offerta dei nostri servizi, ridefinito la struttura organizzativa e raccontato adeguatamente quali sono le finalità della nostra attività, inserendo il concetto di sostenibilità nel nostro core business.

Ragionare dettagliatamente sulla nostra proposta ci ha permesso di aggiornare i termini che meglio descrivono la nostra filosofia, introducendo l'originalità quale elemento a supporto di soluzioni concrete, che hanno un impatto non solo sul qui e ora ma che possano accompagnare nel tempo la crescita di aziende e persone, insieme; per NoDoubt, infatti, la sostenibilità e l'efficacia di un progetto HR si basano sul riconoscimento del potenziale dell'azienda e delle sue persone e la nostra responsabilità, è generare un impatto che si esprima anche nel tempo, accompagnando la crescita delle singole individualità e quindi dell'azienda intera.

Ci siamo inoltre interrogati su Diversity, Equity e Inclusion, concludendo che - **la diversità dei singoli individui rende le comunità eccezionali. Identificare i punti di forza che rendono uniche le persone, valorizzandone il talento e la varietà di cultura, sviluppo e interessi è la ricchezza di un team** - il nostro e non solo.

Lara Rancati
Lara Rancati

CONTATTI

CONSUELO PIZZO

Managing Director | Life Sciences, Human Capital Lead
cpizzo@nodoubtconsulting.com

ELENA GHILARDI

Senior Director FMCG | Hogan System Lead & Group Assessment
eghilardi@nodoubtconsulting.com

LARA RANCATI

Office Operations Head | DE&I, CSR Lead
lrancati@nodoubtconsulting.com

NoDoubt Srl | Società Benefit

Sede Operativa

Corso di Porta Vittoria, 13
20122 | Milano

Sede Legale

Via Marco Ulpio Traiano, 16
20149 | Milano